

Δελτίο Τύπου

Αθήνα, 30 Νοεμβρίου 2011

Το πρώτο εννεάμηνο του έτους ο Όμιλος ΣΙΔΜΑ παρουσίασε, σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο:

- Μείωση Κύκλου εργασιών κατά 2,5 %
- Αύξηση των πωλήσεων εκτός Ελλάδας κατά 30%
- Μείωση λειτουργικών εξόδων κατά 5%
- Αύξηση EBITDA κατά 6%

και ζημιές προ φόρων 7 εκ. ευρώ σε σχέση με ζημιές 6 εκ. ευρώ πέρυσι.

Το πρώτο εννεάμηνο του 2011, παρά την έντονη απαισιοδοξία η οποία είναι διάχυτη σε όλους τους τομείς της οικονομίας και τη συνεχιζόμενη υποχώρηση της καταναλωτικής εμπιστοσύνης, η Εταιρεία βελτίωσε τα λειτουργικά αποτελέσματά της (EBITDA) σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό, εστιάζοντας τις προσπάθειές της στην διατήρηση του μεριδίου της στην αγορά, στη διαρκή μείωση των λειτουργικών της εξόδων και στην προσεκτική διαχείριση των απαιτήσεων και της ρευστότητας της. Συγχρόνως εστίασε περισσότερο την προσοχή της στην ανάπτυξη στο εξωτερικό μέσω της αύξησης των πωλήσεων της εκτός Ελλάδας.

Αναλυτικότερα, ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών της ΣΙΔΜΑ κατά το πρώτο εννεάμηνο διαμορφώθηκε στα 86 εκ. ευρώ, έναντι 89 εκ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2010, παρουσιάζοντας μείωση της τάξης του 2,5 %, ενώ μαζί με τις πωλήσεις αντιπροσωπείας διαμορφώθηκε στα 110 εκ. ευρώ από 116 εκ. ευρώ τον προηγούμενο χρόνο.

Σε επίπεδο Ομίλου, σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, τα αποτελέσματα προ φόρων παρουσίασαν ζημιές ύψους 7 εκ. ευρώ από ζημιές ύψους 6 εκ. ευρώ, ενώ τα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) αυξήθηκαν κατά 6% στα 1,2 εκ. ευρώ σε σχέση με το πρώτο εννιαμήνου του 2010. Η αύξηση των ζημιών σε σχέση με πέρυσι, σε αντίθεση με τη βελτίωση των λειτουργικών αποτελεσμάτων, οφείλεται στην αύξηση του κόστους δανεισμού με αποτέλεσμα την αύξηση των χρηματοοικονομικών εξόδων της εταιρείας. Συγκεκριμένα τα χρηματοοικονομικά έξοδα κατά τη διάρκεια του εννιαμήνου αυξήθηκαν κατά 1,8 εκ. ευρώ περίπου ή 41% σε σχέση με πέρυσι.

Σε επίπεδο Εταιρείας, ο κύκλος εργασιών της ΣΙΔΜΑ κατά το πρώτο εννεάμηνο διαμορφώθηκε στα 48 εκ. ευρώ, έναντι 52 εκ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2010, παρουσιάζοντας μείωση της τάξης του 9 %, ενώ μαζί με τις πωλήσεις αντιπροσωπείας

διαμορφώθηκε στα 72 εκ. ευρώ από 80 εκ. ευρώ τον προηγούμενο χρόνο. Τα αποτελέσματα προ φόρων, σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, παρουσίασαν ζημιές ύψους 4,5 εκ. ευρώ από ζημιές ύψους 4 εκ. ευρώ ενώ τα αποτελέσματα προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) διπλασιάστηκαν από 200 χιλ. ευρώ τον Σεπτ. του 2010 σε 400 χιλ. ευρώ τον Σεπτ. του 2011. Η αύξηση των ζημιών, σε αντίθεση με τη βελτίωση των λειτουργικών αποτελεσμάτων, οφείλεται όπως και σε επίπεδο Ομίλου στην αύξηση του κόστους δανεισμού και κατ'επέκταση των χρηματοοικονομικών εξόδων της εταιρείας κατά 1,3 εκ. ευρώ περίπου ή 54% σε σχέση με πέρυσι.

Οι σημαντικότερες ενέργειες του Ομίλου κατά το πρώτο εννιάμηνο του 2011 είναι οι ακόλουθες:

1. Η ενίσχυση της παρουσίας της ΣΙΔΜΑ στο εξωτερικό. Το ποσοστό των πωλήσεων του Ομίλου σε αγορές του εξωτερικού ανήλθε το πρώτο εννιάμηνο του 2011 στο 35% επί του συνόλου, σε σχέση με 27% που ήταν το πρώτο εννιάμηνο του 2010, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 30%.
2. Η περαιτέρω μείωση τόσο σε επίπεδο Ομίλου όσο και Εταιρείας των λειτουργικών τους εξόδων, σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, κατά 5% ή 510 χιλ. ευρώ και 7,5% ή 575 χιλ. ευρώ αντίστοιχα.
3. Η ανανέωση των μακροπρόθεσμων δανείων της εταιρείας, τον Σεπτέμβριο, ύψους 49 εκ. ευρώ για 5 έτη και 10,5 εκ. ευρώ για 2 έτη αντίστοιχα.
4. Η υπογραφή συμβάσεων με τη ΔΕΣΜΗΕ άδειων παραγωγής ενέργειας ισχύος 3,5 MW για την τοποθέτηση φωτοβολταϊκών συστημάτων στις εγκαταστάσεις της. Η σταδιακή υλοποίηση αυτής της επένδυσης θα ξεκινήσει το πρώτο τρίμηνο του 2012.

Η παρατεταμένη αβεβαιότητα στην εξέλιξη της διευθέτησης του εξωτερικού χρέους της ελληνικής οικονομίας έχουν δημιουργήσει μεγάλα προβλήματα στην εγχώρια αγορά. Η αδυναμία των Τραπεζών να χρηματοδοτήσουν επαρκώς τις επιχειρήσεις προκαλεί οικονομική ασφυξία σε πολλές από αυτές. Σε αυτό το περιβάλλον η εταιρεία έχοντας εξασφαλίσει την μακροχρόνια χρηματοδότηση της, θέτει ως βασικές προτεραιότητες τη διατήρηση της ρευστότητας, τη διαρκή προσαρμογή του λειτουργικού της κόστους στην συρρικνούμενη εγχώρια αγορά και τη κάλυψη του κενού που δημιουργεί αυτή η συρρίκνωση με την εκμετάλλευση των πλεονεκτημάτων που της δίνει η παρουσία της στις αναπτυσσόμενες χώρες των Βαλκανίων, κυρίως μέσω των θυγατρικών της.